



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SALENTO, 5 SENSES TO TELL CHRISTMAS".**

**CUP I59I23001400006.**

Spett.le

D.ANTHEA

P.iva 05825210726

Via Giuseppe Zanardelli, 115 - 73100 Lecce

presidenza@pec.danthea.eu

## LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

### ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: ufficioprodottoturisticoopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

#### Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

#### Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

### ART. 2 - PROCEDURA

#### 2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 26.12.2024** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### 2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

#### 3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 436/2024 del 04 novembre 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici a tema festività natalizie", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese nel periodo natalizio, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 536/2024 del 20 dicembre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, **D.ANTHEA, P.iva 05825210726** ha presentato il progetto **"SALENTO, 5 SENSES TO TELL CHRISTMAS"** sui prodotti turistici **"Arte e cultura"**.

Il progetto deve basarsi sulla promozione/valorizzazione delle bellezze artistico-culturali (GUARDA), dell'enogastronomia locale (ASSAPORA), della musica (ASCOLTA), dell'artigianato artistico (TOCCA), dei prodotti e profumi della terra (ANNUSA) - per dimostrare l'applicazione concreta del marketing sensoriale nel contesto della comunicazione e della promozione sia turistica che territoriale, un invito ad esplorare le numerose opportunità che offre questo tipo di approccio, che ad oggi, rappresenta un metodo innovativo e proficuo per rendere "impressi nella memoria" luoghi e destinazioni.

*Per gli altri obiettivi operativi si rinvia ai contenuti descritti nell'allegato n.1 approvato con rimodulazione cui fare riferimento per la presente richiesta servizi.*

### Programma delle attività

Il programma incentiva flussi turistici variegati, promuovendo esperienze autentiche che integrano cultura, arte, gastronomia e tradizioni locali, posizionando il Salento come meta d'eccellenza per il Natale.

#### Senso: ASCOLTA

Il Natale nel Tempo

- Attività: Concerto per voci e strumenti d'epoca con esecuzione di brani che spaziano dal Gregoriano alla musica Pop e quella popolare natalizia di tradizione salentina e regionale. Esecuzione a cura di artisti locali strumentisti (n.3 musicisti: arpa, fiati, pianoforte), cantanti solisti e voce recitante, questa è l'essenza per il Natale 2024. Piano, arpa, sinfonia, clarinetto e percussioni giocano e costruiscono, con il canto, un viaggio nel tempo e nello spazio con i brani più familiari e coinvolgenti del repertorio natalizio di tutto il mondo. La partecipazione del "coro di mani bianche" (dai guantini bianchi indossati dai giovanissimi coristi) dell'IC Principe di Piemonte di Maglie, su brani a tema, aggiunge un elemento di inclusività e coinvolgimento.

- Comune: Santa Maria di Leuca

- Luogo: Basilica Santuario Santa Maria de Finibus Terrae

- Data: da definire

- Dettagli operativi: Organizzazione del concerto con artisti locali, service del sistema audio e luci, coordinamento con il coro di mani bianche dell'IC Principe di Piemonte di Maglie.

Target Principale: Famiglie, amanti della musica sacra e tradizionale, turisti culturali, persone alla ricerca di esperienze spirituali e coinvolgenti.

N° medio dei possibili partecipanti: 80 (capienza max 150)



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

#### Obiettivi Turistici:

- Incrementare le presenze turistiche nel periodo natalizio a Santa Maria di Leuca.
- Stimolare soggiorni più lunghi attraverso eventi unici e attrattivi, promuovendo l'utilizzo delle strutture ricettive locali.

Motivazione: Partecipare a un concerto suggestivo in una location iconica come la Basilica di Leuca, arricchito da artisti locali e dall'inclusività del coro di mani bianche, rappresenta un'esperienza emozionante e irripetibile.

#### Il Suono Celeste

- Attività: Tour musicale guidato alla scoperta degli organi antichi in alcune chiese più rappresentative del basso Salento, con dimostrazioni dal vivo del suono di ciascun organo e narrazioni delle loro storie, accompagnato da un organista e un operatore culturale che illustrano oltre alle caratteristiche architettoniche e artistiche delle Chiese, anche la storia degli strumenti a canne e che invitano all'ascolto dei suoni e delle particolarità sonore di ogni diverso strumento.
- Comuni coinvolti: Galatina (S.Caterina), Lecce (Duomo), Salve (Chiesa Madre), Ugento, ecc.
- Luoghi: Chiese dei comuni salentini
- Data: da definire
- Dettagli operativi: Guida turistica e organista per la scoperta degli organi antichi; pianificazione dei tempi e prenotazioni per le visite.

Target Principale: Turisti culturali e musicali, appassionati di storia e patrimonio artistico-religioso, gruppi organizzati di viaggiatori.

N° medio dei possibili partecipanti: dai 30 ai 50

#### Obiettivi Turistici:

- Valorizzare le chiese storiche del Salento come mete turistiche.
- Favorire un maggiore flusso turistico nei borghi coinvolti.

Motivazione: La possibilità di ascoltare e scoprire strumenti musicali antichi in un contesto storico e culturale unico rende l'esperienza altamente attrattiva e immersiva.

#### **Senso: TOCCA**

##### L'Altra Metà del Presepio

● Attività: Spettacolo-concerto, con 8 coristi e attore, con pupi in terracotta creati e realizzati a mano dal ceramista Agostino Branca di Tricase. L'evento celebra la tradizione artigianale salentina legata alla terracotta. Un cantastorie allestisce il suo presepio anche quest'anno, ma decide di dedicarlo soltanto ad alcuni personaggi. Ecco, quindi, che dalla sua scatola di latta fuoriescono solo pupi e soggetti al femminile, alcuni canonici, come la pastorella mentre altri vere e proprie metafore, come la stella cometa. Ciascuna di queste entità o identità, però, offre la sua, specifica chiave di lettura dell'evento straordinario di questa Notte Santa.

- Comune: Santa Maria di Leuca
- Luogo: Basilica Santuario Santa Maria de Finibus Terrae
- Data: da definire
- Dettagli operativi: Allestimento dello spazio scenico e musicale, organizzazione logistica dei pupi in terracotta, coordinamento con il ceramista Agostino Branca.

Target Principale: Famiglie, appassionati di artigianato e tradizioni locali, turisti culturali e artistici.

N° medio dei possibili partecipanti: 80 (capienza max 150)

#### Obiettivi Turistici:

- Promuovere Santa Maria di Leuca come destinazione culturale natalizia.
- Incentivare il soggiorno in strutture ricettive per assistere a eventi di rilievo.

Motivazione: Partecipare a un evento che unisce musica, recitazione e arte artigianale in un contesto



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

scenografico e intimo stimola curiosità e interesse.

Terramia, Terracotta

● **Attività:** Visita alla bottega e del laboratorio del ceramista Agostino Branca, seguita da un laboratorio di decorazione di palline in terracotta per le decorazioni natalizie. L'attività è pensata per piccoli gruppi (max 6/7 persone alla volta), offrendo un'esperienza intima e creativa. È progettato per essere non solo istruttivo, ma anche divertente e motivante. L'obiettivo è quello di infondere curiosità e passione, trasmettendo l'importanza della tradizione e dell'artigianalità, valori fondamentali del territorio. Favorire la conoscenza delle tecniche artigianali, e il rispetto per le tradizioni artigianali è un modo per preservare e valorizzare il patrimonio culturale salentino.

● **Comune:** Tricase

● **Luogo:** Bottega Ceramica Agostino Branca

● **Data:** da definire

● **Dettagli operativi:** Preparazione del laboratorio artigianale, fornitura di materiali per la decorazione di palline in terracotta, gestione dei piccoli gruppi per sessioni di lavoro.

**Target Principale:** Famiglie, gruppi di amici, viaggiatori creativi, appassionati di artigianato.

**N° medio dei possibili partecipanti:** max 7 per turno, per un totale di max 4 turni

**Obiettivi Turistici:**

- Incrementare i flussi turistici verso Tricase durante il periodo post-natalizio.

- Offrire esperienze originali per incentivare soggiorni prolungati.

**Motivazione:** Partecipare a un laboratorio artigianale permette di imparare tecniche tradizionali e portare a casa un souvenir unico creato con le proprie mani.

Pupi e Spiritelli Salentini

● **Attività:** Atelier artigianale creativo per l'ideazione e realizzazione di personaggi tipici natalizi salentini, come "lu Scazzamureddhu" o "municeddhu" il folletto dispettoso, pupi e pastori e altre figure del presepe. Il laboratorio permette ai partecipanti di toccare e modellare materiali locali, e attraverso attività pratiche stimolanti di comprendere l'importanza e la creatività del riuso e riutilizzo di materiali di scarto di altre produzioni/lavorazioni, favorendo la conoscenza dell'artigianato salentino. I partecipanti potranno creare un piccolo souvenir natalizio da portare a casa, immergendosi nelle tecniche manuali e tradizionali dell'artigianato salentino.

● **Comune:** Specchia

● **Luogo:** Laboratorio AUSER

● **Data:** da definire

● **Dettagli operativi:** Organizzazione e allestimento dello spazio per il laboratorio creativo, fornitura di materiali per la creazione di personaggi natalizi.

**Target Principale:** Famiglie, appassionati di tradizioni natalizie, bambini e turisti creativi.

**N° medio dei possibili partecipanti:** max 12 per turno, per un totale di max 3 turni

**Obiettivi Turistici:**

- Promuovere Specchia come meta per attività artigianali e culturali.

- Incrementare l'attrattività del borgo nel periodo natalizio.

**Motivazione:** Creare personaggi tipici natalizi stimola la creatività e permette ai visitatori di vivere le tradizioni locali in modo diretto.

## **Senso: GUARDA**

La Luce dei Sensi

● **Attività:** Visita guidata al borgo antico di Scorrano, famoso per le sue luminarie (Città delle Luminarie), con accesso al Museo delle Luminarie di Puglia. Il Museo di recente costituzione ospita le meravigliose installazioni di ben 14 ditte di luminaristi pugliesi, di cui molte vantano prestigiose presenze nel mondo del fashion internazionale e vincitrici di premi a festival internazionali.



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Interessante il percorso storico che va dai preziosi documenti del 1500 che testimoniano l'allestimento di archi lignei effimeri in occasione della visita della Principessa Isabella Di Capua al feudo di Scorrano, alle prime installazioni di luminarie dell'800 e '900, prima della scoperta dell'energia elettrica. Durante la visita, i partecipanti potranno anche ammirare i Presepi di sabbia (Sand Nativity) realizzati da artisti italiani e stranieri specializzati, nel suggestivo Chiostro del Convento degli Agostiniani.

- Comune: Scorrano
- Luogo: Museo delle Luminarie di Puglia - Chiostro Agostiniani
- Data: da definire
- Dettagli operativi: Guida turistica per la visita al borgo e Guida museale per il percorso al Museo; coordinamento con l'organizzazione degli artisti del Presepe di sabbia.

Target Principale: Famiglie, coppie, turisti amanti delle luminarie, appassionati di borghi storici e presepi artistici.

N° medio dei possibili partecipanti: 120 (ingresso max 30 alla volta, più turni)

Obiettivi Turistici:

- Incrementare i visitatori a Scorrano, rinomata come "Città delle Luminarie".
- Incentivare il turismo culturale in un periodo strategico come l'inizio del nuovo anno.

Motivazione: Ammirare luminarie spettacolari e un Presepe di Sabbia unico rende l'esperienza memorabile e ideale per foto e ricordi.

### **Senso: ASSAPORA**

Dolce Natale Salentino

- Attività: Laboratorio di preparazione di dolci tipici natalizi salentini con antiche ricette (es. cartellate, purceddhruzzi, pesce di pasta di mandorle, mustazzoli, ecc.). I partecipanti apprenderanno le antiche ricette, creando dolci tipici natalizi e degusteranno i dolci natalizi salentini.

Con i laboratori pratici, i partecipanti diventeranno veri e propri pasticceri per un giorno, guidati dagli chef pasticceri che condivideranno i segreti e le tecniche della tradizione artigianale natalizia.

Attraverso attività pratiche stimolanti, scopriranno il fascino della pasticceria, dalla selezione attenta degli ingredienti a km.0 fino alla creazione dei dolci più amati. I laboratori pratici sono un'esperienza che unisce creatività, tradizione e gusto, che lascia un ricordo indelebile.

- Comune: Gallipoli-S.M. Leuca
- Luogo: Caroli Hotels
- Data: da definire
- Dettagli operativi: Organizzazione e preparazione del laboratorio di cucina per dolci tipici, fornitura di ingredienti e materiali di cucina, gestione di piccoli gruppi di partecipanti.

Target Principale: Appassionati di enogastronomia, famiglie, coppie, turisti interessati a esperienze culinarie autentiche.

N° medio dei possibili partecipanti: 20

Obiettivi Turistici:

- Valorizzare la tradizione dolciaria salentina come attrattiva turistica.
- Incentivare il turismo gastronomico e culturale a Gallipoli e Santa Maria di Leuca.

Motivazione: La possibilità di imparare e assaporare antiche ricette natalizie crea un forte legame emotivo con la cultura locale.

Show Cooking di Piatti Tipici Natalizi

- Attività: Dimostrazioni culinarie (show cooking) con chef locali che preparano piatti tipici natalizi salentini, con materie prime a Km.0, offrendo una degustazione di un raffinato evento. Lo show cooking si svolgerà nelle due location di prestigio.

- Comune 1: Santa Maria di Leuca
- Luogo 1: Messapia Hotel & Resort
- Data 1: da definire





**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

○ Comune 2: Gallipoli-S.M. Leuca

○ Luogo 2: Caroli Hotels

○ Data 2 : da definire

● Dettagli operativi: Pianificazione delle dimostrazioni culinarie con chef locali, allestimento delle postazioni cucina e degustazione per i partecipanti.

Target Principale: Amanti della cucina, turisti enogastronomici, viaggiatori curiosi di scoprire piatti locali.

N° medio dei possibili partecipanti: 20 (per ciascuna data)

Obiettivi Turistici:

- Offrire esperienze uniche legate alla cucina per rafforzare l'attrattiva turistica delle strutture coinvolte.
- Incentivare la permanenza nelle località grazie a eventi esclusivi.

Motivazione: Partecipare a uno show cooking consente di interagire con chef locali, scoprire tecniche culinarie e gustare piatti raffinati.

### **Senso: ANNUSA**

Essenze Salentine

● Attività: Degustazione guidata dei prodotti biologici dell'opificio erboristico Sandemetrio di Specchia, con tisane, infusi e tè. L'esperienza sarà arricchita dalla location in uno dei palazzi più suggestivi del Comune di Specchia (Borgo più bello d'Italia e Gioiello d'Italia), in un percorso olfattivo e degustazione delle tisane, degli infusi, del tè che verranno annusati e sorseggiati in una sala allestita a tema.

● Comune: Specchia

● Luogo: Pasticceria Mille Voglie

● Data: da definire

● Dettagli operativi: Preparazione delle degustazioni di tisane e infusi, installazione e allestimento a tema della location, gestione di piccoli gruppi per l'esperienza sensoriale.

Target Principale: Turisti amanti del benessere, appassionati di erboristeria e prodotti biologici, viaggiatori in cerca di esperienze rilassanti.

N° medio dei possibili partecipanti: 30

Obiettivi Turistici:

- Incrementare l'interesse verso Specchia come borgo di eccellenza turistica.
- Valorizzare l'uso delle erbe officinali salentine come elemento distintivo del territorio.

Motivazione: L'esperienza olfattiva e degustativa crea un legame diretto con il territorio, offrendo un momento di relax e scoperta delle tradizioni locali.

L'evento **"SALENTO, 5 SENSES TO TELL CHRISTMAS"**, ideato ed organizzato da **D.ANTHEA, P.iva 05825210726 -Via Giuseppe Zanardelli, 115 - 73100 Lecce**, è finalizzato a garantire la promozione e costruzione dei prodotti turistici **"Arte e cultura."** della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### **3.2. - Oggetto del Servizio richiesto**

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e dei prodotti turistici **"Arte e cultura."** nell'ambito dell'evento **"SALENTO, 5 SENSES TO TELL CHRISTMAS"** sono i seguenti:

1. Brandizzazione itinerari e attività;
2. Brandizzazione e promozione on e offline di experience miste;
3. brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici, tour e/o itinerari misti
4. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici ed esperienze culturali immersive
5. Promozione del brand Puglia su servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line
6. Materiali promozionali e allestimenti brandizzati



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

7. Brandizzazione gadget
8. Servizi di supporto alle visite, ai tour, agli eventi e ai laboratori
9. Servizi di noleggio attrezzature

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento a **D.ANTHEA, P.iva 05825210726 - Via Giuseppe Zanardelli, 115 - 73100 Lecce**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

### **3.3. - Fonte di finanziamento**

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SALENTO, 5 SENSES TO TELL CHRISTMAS".**  
**CUP I59I23001400006.**

## **ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE**

### **4.1. - Importo del Servizio**

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 14.754,10 oltre IVA**, ovvero **€ 18.000,00 (IVA inclusa)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

### **4.2. - Durata**

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

## **ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA**

### **5.1. - Requisiti di partecipazione**

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

## 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

## 5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

## ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

## ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

#### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 23.12.2024**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**